

ANUNCIO DEL TRIBUNAL CALIFICADOR

SELECCIÓN MEDIANTE EL SISTEMA DE CONCURSO DE DOS PLAZAS DE AUXILIAR DE TURISMO PARA LA ESTABILIZACIÓN DEL EMPLEO PÚBLICO TEMPORAL EN EL AYUNTAMIENTO DE VEJER DE LA FRONTERA, CONFORME A LA LEY 20/2021, DE 28 DE DICIEMBRE, DE MEDIDAS URGENTES PARA LA REDUCCIÓN DE LA TEMPORALIDAD EN EL EMPLEO PÚBLICO.

Constituido el día 30 de mayo de 2024 el Tribunal Calificador designado en el procedimiento seguido para la selección mediante el sistema de concurso de dos plazas de Auxiliar de Turismo para la estabilización del empleo público temporal en el Ayuntamiento de Vejer de la Frontera, conforme a la Ley 20/2021, de 28 de diciembre, de medidas urgentes para la reducción de la temporalidad en el empleo público, cuyas bases fueron publicadas en el BOP de Cádiz núm. 224, de fecha 23 de noviembre de 2022, se procede en este acto a la celebración de la FASE DE OPOSICIÓN del citado proceso selectivo consistente en la realización de una prueba con dos ejercicios, siendo que la calificación de la Fase de Oposición vendrá determinada por la suma de las puntuaciones en cada uno de los dos ejercicios de los que consta la prueba, siendo la puntuación máxima de cada ejercicio de 30 puntos.

El primer ejercicio, consiste en la realización de un ejercicio tipo test teórico-práctico de 40 preguntas más 5 de reserva con cuatro respuestas alternativas, siendo solo una de ellas correcta. Las preguntas de reserva solo se corregirán, si alguna de las 40 preguntas es reclamada por algún aspirante y la citada reclamación es estimada por el Tribunal. En dicho supuesto se anulará la pregunta, y será sustituida por la primera pregunta de reserva. Si hubiese más impugnaciones estimadas por el Tribunal se actuará de la misma forma, siempre siguiendo el orden establecido de las preguntas de reserva. Cada respuesta correcta se valorará con 0,75 puntos. Las respuestas erróneas y las no contestadas no sumarán ni restarán.

El segundo ejercicio será el desarrollo de un caso práctico de las materias específicas del programa establecido en el anexo III de las bases que rigen la selección a elegir por el opositor entre dos propuestas del Órgano de Selección. El Tribunal calificador valorará el ejercicio con un máximo de 30 puntos.

Por haberlo acordado así los Sres. Miembros del Tribunal Calificador, por medio del presente se procede a exponer en el Tablón de Anuncios Municipal y en el Portal de Transparencia anuncio con el contenido de ambos ejercicios, con la plantilla provisional de respuestas correctas al Tipo Test, y ello **a efectos de otorgar un plazo de tres días hábiles a los interesados en este proceso selectivo para formular alegaciones al cuestionario que se contiene como Anexo I y a la referida plantilla de respuestas que se contiene como Anexo II.** Dicho plazo comenzará a contar desde el día siguiente a la realización de ambas publicaciones.

ANEXO I.

PRIMER EJERCICIO: TIPO TEST TEÓRICO-PRÁCTICO.

1.- El artículo 68 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del Procedimiento administrativo Común de las Administraciones Públicas, señala que si la solicitud de iniciación de un procedimiento administrativo no reúne los requisitos legalmente establecidos, se requerirá al interesado para que, en un plazo de diez días,

Código Seguro De Verificación	inmDKLlUpqdERbhrMSMgZA==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Carlota Polo Sánchez	Firmado	07/06/2024 09:36:04
Observaciones		Página	1/11
Url De Verificación	https://sede.dipucadiz.es/verifirma/code/inmDKLlUpqdERbhrMSMgZA==		



subsane la falta o acompañe los documentos preceptivos, precisado lo anterior, señale la afirmación correcta:

- A. En todos los casos, este plazo podrá ser ampliado prudencialmente, hasta cinco días, a petición del interesado o a iniciativa del órgano, cuando la aportación de los documentos requeridos presente dificultades especiales.
- B. En todos los casos, este plazo podrá ser ampliado prudencialmente, hasta diez días, a petición del interesado o a iniciativa del órgano, cuando la aportación de los documentos requeridos presente dificultades especiales.
- C. En todos los casos, este plazo podrá ser ampliado prudencialmente, hasta tres días, a petición del interesado o a iniciativa del órgano, cuando la aportación de los documentos requeridos presente dificultades especiales.
- D. Ninguna de las afirmaciones es correcta.

2.- ¿Cuál de las siguientes medidas se deben implantar para favorecer la sostenibilidad sociocultural?

- A. Creación de planes de adaptación de la cultura local a una cultura global que favorezca la inclusión del visitante.
- B. Desarrollo de operaciones económicas viables en el largo plazo.
- C. Realización de estudios de capacidad de carga.
- D. Ninguna de las anteriores.

3.- ¿Qué tipo de elementos forman parte del patrimonio etnográfico?

- A. Costumbres, tradiciones, vestimenta, arquitectura y artesanía entre otros.
- B. La oferta hotelera y de ocio del destino.
- C. Los monumentos históricos y yacimientos arqueológicos.
- D. La cultura culinaria.

4.- ¿Qué se entiende por patrimonio etnográfico?

- A. Conjunto de monumentos históricos.
- B. Conjunto de obras de arte contemporáneas.
- C. Conjunto de bienes materiales e inmateriales heredados de generación en generación.
- D. Conjunto de jardines y espacios públicos de interés turístico.

5.- Indica para qué agentes implicados en la actividad turística tiene beneficios la obtención de un sello o certificado de Turismo Sostenible:

- A. Los turistas y las empresas turísticas.
- B. Los turistas, las empresas turísticas y el destino turístico.
- C. Las empresas o entidades que los obtienen y sus clientes.
- D. El destino turístico y las empresas turísticas que se encuentran en su territorio.

6.- ¿Qué aspectos se relacionan en la gestión integral de la calidad?

- A. Materias primas, instalaciones y planificación.

Código Seguro De Verificación	inmDKLlUpqdERbhrMSMgZA==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Carlota Polo Sánchez	Firmado	07/06/2024 09:36:04
Observaciones		Página	2/11
Url De Verificación	https://sede.dipucadiz.es/verifirma/code/inmDKLlUpqdERbhrMSMgZA==		



- B. Organización, dirección y marketing.
- C. Personal, control y mantenimiento de instalaciones.
- D. Todas son correctas.

7.- ¿Qué significa la sigla SICTED?

- A. Sistema Integral de Calidad Turística en Desarrollo.
- B. Sistema Integral de Calidad Turística en Destinos.
- C. Sistema Internacional de Calidad Turística en Destinos.
- D. Sistema Internacional de Calidad Turística en Desarrollo.

8.- ¿Cuál es el objetivo principal del SICTED?

- A. Mejorar la calidad de los servicios turísticos.
- B. Promover el turismo internacional.
- C. Reducir los costos de los destinos turísticos.
- D. Aumentar la competencia entre los destinos turísticos.

9.- ¿Qué significa la sigla ISO?

- A. International Standards Organization.
- B. International Organization for Standardization.
- C. International Standards Office.
- D. International Standardization Organization.

10.- ¿Cuál es el propósito principal de las normas ISO?

- A. Facilitar el comercio internacional.
- B. Establecer estándares de calidad.
- C. Proteger el medio ambiente.
- D. Regular las telecomunicaciones.

11.- ¿Qué norma ISO establece los requisitos para un sistema de gestión de calidad?

- A. ISO 9001.
- B. ISO 14001.
- C. ISO 27001.
- D. ISO 45001.

12.- ¿Cuál es el objetivo principal de la norma ISO 14001?

- A. Mejorar la calidad de los productos y servicios.
- B. Proteger el medio ambiente.
- C. Garantizar la seguridad de la información.
- D. Promover la salud y seguridad en el trabajo.

Código Seguro De Verificación	inmDKL1UpqdERbhrMSMgZA==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Carlota Polo Sánchez	Firmado	07/06/2024 09:36:04
Observaciones		Página	3/11
Url De Verificación	https://sede.dipucadiz.es/verifirma/code/inmDKL1UpqdERbhrMSMgZA==		



13.- ¿Quién es el responsable de garantizar el cumplimiento de las normas SICTED en un lugar de trabajo?

- A. El gobierno.
- B. Los auditores.
- C. El empleador.
- D. Los clientes.

14.- ¿Por qué es importante seguir las normas SICTED en el trabajo?

- A. Para evitar multas.
- B. Para proteger la salud y la seguridad de los trabajadores.
- C. Para aumentar la productividad.
- D. Para conseguir la certificación.

15.- ¿Qué factores influyen en la calidad turística de un destino?

- A. Infraestructura, servicios turísticos, seguridad, limpieza y conservación del entorno.
- B. Clima, gastronomía, cultura local, transporte y precios.
- C. Promoción turística, hospitalidad, actividades recreativas y accesibilidad.
- D. El número de hoteles, restaurantes y oferta de ocio.

16.- ¿Qué es la certificación de calidad turística?


- A. Un reconocimiento otorgado por organismos internacionales a destinos turísticos destacados.
- B. Un proceso mediante el cual se evalúa y garantiza la calidad de los servicios turísticos ofrecidos en un destino.
- C. Un programa de incentivos fiscales para empresas turísticas que cumplen con ciertos estándares de calidad.
- D. Un reconocimiento que ayuda a captar un mayor número de turistas.

17.- ¿Cuál es la importancia de la calidad turística para un destino?

- A. Atraer más visitantes y aumentar los ingresos por turismo.
- B. Mejorar la imagen del destino y fomentar el desarrollo sostenible.
- C. Garantizar la satisfacción de los turistas.
- D. Conseguir visibilidad y posicionamiento en el mercado turístico.

18.- ¿Qué papel juegan los residentes locales en la calidad turística de un destino?

- A. Los residentes no interceden en la cadena de valor de calidad turística en un destino.
- B. Son responsables de mantener limpios los espacios públicos.
- C. Ayudan a indicar a los turistas donde se encuentran los atractivos turísticos.
- D. Contribuyen a preservar la cultura local y promover prácticas sostenibles.

Código Seguro De Verificación	inmDKL1UpqdERbhrMSMgZA==	Estado	Fecha y hora	
Firmado Por	Carlota Polo Sánchez	Firmado	07/06/2024 09:36:04	
Observaciones		Página	4/11	
Url De Verificación	https://sede.dipucadiz.es/verifirma/code/inmDKL1UpqdERbhrMSMgZA==			

19.- ¿Cómo puede un destino mejorar su calidad turística?

- A. Aumentando el número de plazas hoteleras.
- B. Invirtiendo en infraestructura turística, capacitando al personal y promoviendo buenas prácticas ambientales.
- C. Reduciendo los precios de los servicios turísticos para atraer más visitantes.
- D. Aumentando la publicidad de los servicios ofrecidos.

20.- ¿Cuál es el objetivo principal del marketing turístico?

- A. Atraer más turistas a un destino.
- B. Promover la cultura local.
- C. Mejorar la infraestructura turística.
- D. Reducir costes turísticos.

21.- ¿Qué herramienta de marketing turístico se utiliza para promocionar un destino a través de imágenes y videos?

- A. Redes sociales.
- B. Publicidad impresa.
- C. Influencers.
- D. Folletos.

22.- ¿Qué estrategia de marketing turístico se enfoca en ofrecer descuentos y promociones para atraer más visitantes?


- A. Marketing de contenidos.
- B. Marketing de influencia.
- C. Marketing promocional.
- D. Marketing tradicional.

23.- ¿Qué tipo de investigación se utiliza en el marketing turístico para comprender las necesidades y preferencias de los turistas?

- A. Investigación cualitativa.
- B. Investigación cuantitativa.
- C. Investigación de mercado.
- D. Investigación aplicada.

24.- ¿Cuál es la importancia del branding en el marketing turístico?

- A. Diferenciar un destino de la competencia y crear una imagen única.
- B. Mejorar la calidad de los servicios turísticos.
- C. Aumentar el número de atracciones turísticas en un destino.
- D. Atraer inversores al destino.

Código Seguro De Verificación	inmDKLlUpqdERbhrMSMgZA==	Estado	Fecha y hora	
Firmado Por	Carlota Polo Sánchez	Firmado	07/06/2024 09:36:04	
Observaciones		Página	5/11	
Url De Verificación	https://sede.dipucadiz.es/verifirma/code/inmDKLlUpqdERbhrMSMgZA==			

25.- ¿Cuál es la estrategia efectiva para promocionar un destino turístico?

- A. Publicidad tradicional en periódicos.
- B. Marketing de influencers en redes sociales.
- C. Folletos impresos en puntos de información turística.
- D. Anuncios en radio por mercados.

26.- ¿Qué es el SEO y por qué es importante en marketing turístico?

- A. Search Engine Optimization, para mejorar la visibilidad en buscadores.
- B. Social Engagement Optimization, para aumentar seguidores en redes sociales.
- C. Sales Enhancement Optimization, para aumentar las ventas directas.
- D. System Economy Optimization, para aumentar las ventas directas.

27.- ¿Qué plataforma es ideal para compartir contenido visual atractivo de un destino turístico?

- A. LinkedIn.
- B. Twitter.
- C. Instagram.
- D. Telegram.

28.- ¿Qué estrategia de marketing es efectiva para fomentar la fidelización de clientes en el sector turístico?

- A. Descuentos exclusivos para nuevos clientes.
- B. Programa de puntos y recompensas para clientes habituales.
- C. Publicidad masiva en televisión.
- D. Marketing de influencers en redes sociales.


29.- ¿Por qué es importante la segmentación de mercado en el marketing turístico?

- A. Para limitar el alcance de la campaña.
- B. Para dirigir los esfuerzos de marketing a audiencias específicas.
- C. Para aumentar los costos de publicidad.
- D. No es importante, a mayor alcance mayor promoción.

30.- La segmentación basada en las actitudes, estilos de vida, intereses y valores de los turistas, hace referencia a:

- A. La segmentación geográfica.
- B. La segmentación demográfica.
- C. La segmentación de comportamiento.
- D. La segmentación psicográfica.

31.- ¿Cuál es la principal diferencia entre un hotel y un apartamento turístico?

Código Seguro De Verificación	inmDKLlUpqdERbhrMSMgZA==	Estado	Fecha y hora	
Firmado Por	Carlota Polo Sánchez	Firmado	07/06/2024 09:36:04	
Observaciones		Página	6/11	
Url De Verificación	https://sede.dipucadiz.es/verifirma/code/inmDKLlUpqdERbhrMSMgZA==			

- A. Los hoteles ofrecen servicio de limpieza diario, mientras que en los apartamentos turísticos los huéspedes se encargan de la limpieza.
- B. Los hoteles son más económicos que los apartamentos turísticos.
- C. Los apartamentos turísticos suelen estar ubicados en zonas rurales, mientras que los hoteles se encuentran en zonas urbanas.
- D. No existen diferencias.

32.- ¿Qué tipo de establecimiento de alojamiento turístico suele ofrecer habitaciones compartidas con literas y baños comunes?

- A. Hotel boutique.
- B. Albergue.
- C. Casa rural.
- D. Camping.

33.- ¿Qué tipo de establecimiento de alojamiento turístico se caracteriza por ofrecer una experiencia más personalizada y exclusiva, con un número reducido de habitaciones y servicios personalizados?

- A. Hotel resort.
- B. Bed and breakfasts.
- C. Aparthotel.
- D. Hotel boutique.

34.- Licencia copyright (marcar la opción correcta):

- A. Los contenidos protegidos bajo esta licencia pueden ser utilizados por todo el mundo, pero solo pueden ser modificados y distribuidos por el autor.
- B. Los contenidos protegidos bajo esta licencia solo pueden ser utilizados por su autor, o bien por aquellos a quienes el autor haya concedido expresamente permiso.
- C. Ofrece la posibilidad de usar, copiar, redistribuir un contenido y las versiones derivadas del mismo con solo reconocer la autoría.
- D. Basa su filosofía en la distribución gratuita de contenido, pero permite incorporar diferentes limitaciones de uso.

35.- La Constitución española de 1978 se estructura en:

- A. Preámbulo, 11 Títulos, 169 artículos, 4 Disposiciones Transitorias, 9 Disposiciones Adicionales, 1 Disposición Derogatoria, 1 Disposición Final.
- B. Preámbulo, 1 Título Preliminar, 10 Títulos, 169 artículos, 4 Disposiciones Adicionales, 9 Disposiciones Transitorias, 1 Disposición Derogatoria y 1 Disposición Final.
- C. Preámbulo, 1 Título Preliminar, 11 Títulos, 169 artículos, 4 Disposiciones Adicionales, 9 Disposiciones Transitorias, 1 Disposición Derogatoria y 1 Disposición Final.
- D. Preámbulo, 1 Título Preliminar, 10 Títulos, 169 artículos, 4 Disposiciones Adicionales, 9 Disposiciones Transitorias, 2 Disposición Derogatoria y 1 Disposición Final.

36.- ¿Qué tipo de arquitectura es característica del casco antiguo de Vejer de la Frontera?

Código Seguro De Verificación	inmDKLlUpqdERbhrMSMgZA==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Carlota Polo Sánchez	Firmado	07/06/2024 09:36:04
Observaciones		Página	7/11
Url De Verificación	https://sede.dipucadiz.es/verifirma/code/inmDKLlUpqdERbhrMSMgZA==		



- A. Arquitectura gótica.
- B. Arquitectura romana.
- C. Arquitectura morisca.
- D. Arquitectura visigoda.

37.- ¿Qué actividad económica tradicional ha sido fundamental en la historia de Vejer de la Frontera?

- A. La minería.
- B. Industria y construcción.
- C. Industria y manufactura.
- D. Agricultura y ganadería.

38.- ¿Cuál es uno de los elementos más representativos del patrimonio etnográfico de Vejer de la Frontera?

- A. Los castillos medievales.
- B. Los molinos de viento.
- C. La enología.
- D. Todas son correctas.

39.- ¿Qué festividad tradicional se celebra en Vejer de la Frontera y forma parte de su patrimonio cultural?

- A. La semana santa.
- B. El carnaval.
- C. Los patios de Vejer.
- D. Las fiestas de la vendimia.

40.- ¿Qué beneficios puede traer la valorización del patrimonio etnográfico en el turismo?

- A. Generación de empleo y desarrollo local.
- B. Conservación de tradiciones.
- C. Enriquecimiento cultural.
- D. Todas son correctas.

PREGUNTAS DE RESERVA

1.- La Constitución española establece que.....:

- A. La educación tendrá por objeto el pleno desarrollo de la personalidad humana en el respeto a los principios democráticos de convivencia y a los derechos y libertades fundamentales.
- B. La educación tendrá como finalidad el desarrollo psicológico de la personalidad humana, en el respeto a los principios democráticos de convivencia y a los derechos y libertades fundamentales.
- C. La educación tiene como fin único el desarrollo de la personalidad humana.
- D. La educación tendrá por objeto el pleno desarrollo de la personalidad humana, física y psíquica, en el respeto a los principios democráticos de convivencia y a los derechos y libertades fundamentales.

Código Seguro De Verificación	inmDKL1UpqdERbhrMSMgZA==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Carlota Polo Sánchez	Firmado	07/06/2024 09:36:04
Observaciones		Página	8/11
Url De Verificación	https://sede.dipucadiz.es/verifirma/code/inmDKL1UpqdERbhrMSMgZA==		



2.- Se consideran interesados en el procedimiento administrativo:

- A. Aquellos que por intereses particulares y generales en algunos casos lo promuevan, aunque sus derechos no sean afectados.
- B. Los que, sin haber iniciado el procedimiento, tengan derechos que puedan resultar afectados por la decisión que en el mismo se adopte.
- C. Los que, exclusivamente hayan iniciado el procedimiento, y tengan derechos que puedan resultar afectados por la decisión que en el mismo se adopte.
- D. Los que, sin haber iniciado el procedimiento, tengan interés en los resultados aún cuando no tengan derechos que puedan resultar afectados por la decisión que en el mismo se adopte.

3.- El principal beneficio del turismo sostenible para los destinos turísticos es:

- A. Disminuye el impacto medioambiental y aumenta el nivel de vida de la población local.
- B. Disminuye el impacto medioambiental, contribuye a la economía local y promueve el respeto por la identidad sociocultural de la comunidad.
- C. Refuerza la identidad y conservación de los valores culturales.
- D. Ante todo protege las reservas naturales y la disminución o eliminación de residuos orgánicos.

4.- De los siguientes datos, ¿cuáles son considerados datos personales?

- A. Nombre, apellidos y DNI.
- B. Dirección de protocolo de internet (IP) e identificador de una cookie.
- C. Datos académicos y profesionales.
- D. Todas son correctas.

5.- Licencia Creative Commons (marcar la opción correcta):

- A. Los contenidos protegidos bajo esta licencia pueden ser utilizados por todo el mundo, pero solo pueden ser modificados y distribuidos por el autor.
- B. Los contenidos protegidos bajo esta licencia solo pueden ser utilizados por su autor, o bien por aquellos a quienes el autor haya concedido expresamente permiso.
- C. Ofrece la posibilidad de usar, copiar, redistribuir un contenido y las versiones derivadas del mismo con solo reconocer la autoría.
- D. Basa su filosofía en la distribución gratuita de contenido, pero permite incorporar diferentes limitaciones de uso.

Código Seguro De Verificación	inmDKLlUpqdERbhrMSMgZA==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Carlota Polo Sánchez	Firmado	07/06/2024 09:36:04
Observaciones		Página	9/11
Url De Verificación	https://sede.dipucadiz.es/verifirma/code/inmDKLlUpqdERbhrMSMgZA==		



ANEXO II

PLANTILLA DE RESPUESTAS PRIMER EJERCICIO.

- | | |
|--------|--------|
| 1.- D. | 31.- A |
| 2.- C | 32.- B |
| 3.- A | 33.- D |
| 4.- C | 34.- B |
| 5.- B | 35.- B |
| 6.- D | 36.- C |
| 7.- B | 37.- D |
| 8.- A | 38.- B |
| 9.- A | 39.- A |
| 10.- B | 40.- D |
| 11.- A | 41.- A |
| 12.- B | 42.- B |
| 13.- C | 43.- B |
| 14.- B | 44.- D |
| 15.- A | 45.- D |
| 16.- B | |
| 17.- B | |
| 18.- D | |
| 19.- B | |
| 20.- A | |
| 21.- A | |
| 22.- C | |
| 23.- C | |
| 24.- A | |
| 25.- B | |
| 26.- A | |
| 27.- C | |
| 28.- B | |
| 29.- B | |
| 30.- D | |


ANEXO III.

SEGUNDO EJERCICIO: CASO PRÁCTICO.

PREGUNTA DE DESARROLLO 1.

Elaboración de un plan de marketing anual para la promoción y posicionamiento de Vejer de la Frontera como destino turístico.

PREGUNTA DE DESARROLLO 2.

Código Seguro De Verificación	inmDKL1UpqdERbhrMSMgZA==	Estado	Fecha y hora	
Firmado Por	Carlota Polo Sánchez	Firmado	07/06/2024 09:36:04	
Observaciones		Página	10/11	
Url De Verificación	https://sede.dipucadiz.es/verifirma/code/inmDKL1UpqdERbhrMSMgZA==			

El Área de Turismo de Vejer de la Frontera tiene como objetivo realizar un viaje de familiarización con 5 turoperadores internacionales para la promoción y comercialización del destino. La duración de este viaje será de 3 noches/4 días.


Elabore un proyecto para llevar a cabo esta acción desde su inicio hasta la finalización del mismo.

Lo que se hace público, para general conocimiento. En Vejer de la Frontera, a fecha de la firma electrónica.

LA SECRETARIA GENERAL

SECRETARIA DEL TRIBUNAL CALIFICADOR

Fdo.: Carlota Polo Sánchez

Código Seguro De Verificación	inmDKLlUpqdERbhrMSMgZA==	Estado	Fecha y hora	
Firmado Por	Carlota Polo Sánchez	Firmado	07/06/2024 09:36:04	
Observaciones		Página	11/11	
Url De Verificación	https://sede.dipucadiz.es/verifirma/code/inmDKLlUpqdERbhrMSMgZA==			